



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

VỊ TRÍ: CINEMATIC FILMMAKER / VIDEOGRAPHER

1. Thông tin chung

Phòng: Production House – Hè Studio

Báo cáo cho: Creative Lead

Hình thức: Full-time/Part-time/Freelance theo dự án

Địa điểm: Hè Studio – Sala, Quận 2 (Shooting)/Văn phòng, Quận 1 (Hậu kỳ)

2. Mục tiêu công việc

Quay, dựng hoàn thiện video sản phẩm, lifestyle, hậu trường, giao hàng... theo chất lượng hình ảnh đồng nhất với định vị thương hiệu Hè: tối giản – điện ảnh – cảm xúc. Video bạn tạo ra sẽ không chỉ chạy ads, mà còn sống trong cảm xúc người xem.

3. Trách nhiệm chính

- Quay, dựng video ngắn về sản phẩm, lifestyle, hành trình giao hàng, hậu trường, recap phiên live, các hoạt động nội bộ phục vụ social và employer branding,...
- Làm việc cùng Creative Lead để đảm bảo moodboard.
- Tạo hiệu ứng cơ bản, typo, xử lý màu và dựng nhịp đúng concept.
- Hỗ trợ set-up cho livestream.
- Kiểm soát kỹ thuật và chất lượng video.
- Nhận, xử lý feedback và bàn giao file đúng deadline & chất lượng.
- Ứng dụng AI để tối ưu quy trình dựng.

4. Yêu cầu ứng viên

4.1 Kinh nghiệm & chuyên môn

- Tối thiểu 1 năm quay, dựng video lifestyle, cinematic...
- Có portfolio cinematic hoặc video rõ cảm xúc và mạch dựng

4.2 Kỹ năng bắt buộc

- Hiểu bố cục, framing, ánh sáng, storytelling hình ảnh
- Biết cảm nhịp, storytelling bằng hình ảnh động
- Thành thạo DaVinci, Premiere, CapCut
- Có kỹ năng quay khung hình tĩnh và dùng After Effects là lợi thế

4.3 Thiết bị & công cụ

- Ưu tiên có máy quay, lens, mic, laptop riêng



5. KPI đánh giá

Hạng mục	KPI
Video hoàn thành đúng deadline	100%
Chất lượng hình ảnh (nội bộ & KH)	$\geq 8/10$
Số lần chỉnh sửa video/dự án	≤ 2
Sử dụng video đa nền tảng	Có

6. Quyền lợi

- Lương cạnh tranh + thưởng theo từng dự án
- Làm việc trong không gian yên tĩnh, giàu cảm hứng
- Không micromanage – tôn trọng góc nhìn cá nhân
- Cơ hội phát triển thành Senior Filmmaker / DoP
- Video bạn tạo ra là một phần cảm xúc khách hàng mang về nhà