



MÔ TẢ CÔNG VIỆC TIKTOK SHOP OPERATOR

Về Hè Studio: Hè Studio không chỉ là một thương hiệu nội thất, mà còn là một trải nghiệm sống – nơi khách hàng có thể “tan vào sự êm ái”. Chúng tôi tin rằng con người là tài sản quan trọng nhất, và để xây dựng một thương hiệu bền vững, chúng tôi cần một đội ngũ tài năng, sáng tạo và gắn kết.

Nơi làm việc: Tòa nhà Lafayette De Saigon, số 8, Phùng Khắc Khoan, Phường Sài Gòn, TPHCM.

Thời gian làm việc: 8h – 17h (thứ hai đến thứ bảy, 02 ngày thứ bảy/tháng).

Hình thức: Toàn thời gian.

Mức lương: Thỏa thuận theo năng lực.

Mô tả công việc: Quản lý, tối ưu toàn bộ TikTok Shop để tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh thu. Vận hành đơn hàng, chăm khách, phối hợp vận hành livestream.

1. Quản lý listing, mô tả, hình ảnh sản phẩm.
2. Tối ưu voucher, campaign, SEO sản phẩm.
3. Theo dõi conversion rate, đề xuất tối ưu.
4. Quản lý đơn hàng, xử lý chat khách nhanh chóng.
5. Vận hành các phiên livestream: phối hợp Livestream Host, Ads để triển khai; đảm bảo set-up kỹ thuật, kiểm soát tồn kho, xử lý đơn chốt tức thời và tối ưu doanh thu từng phiên.

Yêu cầu:

1. **Phù hợp văn hóa Hè Studio:** Làm việc hiệu quả: trách nhiệm – tự chủ - hiệu suất.
2. **Kiến thức & kinh nghiệm:**
 - Kinh nghiệm từ 1 đến 3 năm quản lý sàn thương mại điện tử hoặc TikTok Shop.
 - Hiểu quy trình tối ưu listing và conversion.
 - Kỹ năng xử lý đơn và CSKH tốt.
 - Ưu tiên có kinh nghiệm chạy campaign sale và vận hành livestream.
3. **Kỹ năng:**
 - Kỹ năng tổ chức, quản lý công việc.
 - Kỹ năng giải quyết vấn đề.
 - Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm.



MÔ TẢ CÔNG VIỆC TIKTOK SHOP OPERATOR

- Có tinh thần trách nhiệm và sự chủ động trong công việc: chủ động lên chiến lược, triển khai kế hoạch thực hiện, theo dõi kết quả và đề xuất giải pháp.

Vì sao chọn chúng tôi?

1. Thu nhập cạnh tranh, KPI và thưởng hiệu quả rõ ràng.
2. Phúc lợi đầy đủ theo quy định pháp luật.
3. Môi trường trẻ, đề cao sự sáng tạo và chuyên nghiệp.
4. Văn hóa làm việc gắn kết, đề cao sự chủ động học hỏi, đề xuất ý tưởng và phát triển năng lực toàn diện.
5. Thương hiệu và sản phẩm chính chu, có gu thẩm mỹ và chất lượng cao, tập trung mang đến những trải nghiệm trọn vẹn và giá trị thật sự.

Cách thức ứng tuyển: Gửi CV vào địa chỉ e-mail: people@he.studio với tiêu đề “Vị trí_Họ và tên”.