



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

VỊ TRÍ: PHOTOGRAPHER

1. Thông tin chung

Phòng: Production House – Hè Studio

Báo cáo cho: Creative Lead

Hình thức: Full-time/Part-time/Freelance theo dự án

Địa điểm: Địa điểm: Hè Studio – Sala, Quận 2 (Shooting)/Văn phòng, Quận 1 (Hậu kỳ)

2. Mục tiêu công việc

Ghi lại hành trình của sản phẩm – từ trong xưởng, ra thị trường, vào tổ ấm của khách – qua ánh sáng, bố cục và cảm xúc. Tạo ra hệ thống hình ảnh có chất lượng cao, ứng dụng thực tế, đồng thời truyền được tinh thần thương hiệu.

3. Trách nhiệm chính

3.1 Chụp ảnh sản phẩm & chất liệu

- Sản phẩm nội thất bọc nệm, chất liệu vải, gỗ...
- Ảnh thể hiện rõ chi tiết, có chiều sâu và cảm xúc

3.2 Ghi nhận hành trình sản phẩm

- Từ kho → giao → lắp đặt tại nhà khách
- Ghi lại khoảnh khắc thật, chân thật

3.3 Ghi nhận hoạt động nội bộ & livestream

- Ảnh nhân sự, không gian, tiệc, event
- Set-up ánh sáng, góc máy cho livestream

3.4 Tham gia sản xuất & tối ưu hóa

- Hợp pre-shooting, shooting, post-production
- Sử dụng AI để tối ưu hóa workflow nếu cần

4. Yêu cầu ứng viên

4.1 Kinh nghiệm & chuyên môn

- Tối thiểu 1 năm chụp ảnh nội thất, lifestyle hoặc sản phẩm
- Có portfolio thực tế



4.2 Kỹ năng bắt buộc

- Bố cục, ánh sáng, storytelling bằng hình ảnh
- Lightroom, Photoshop, tư duy thẩm mỹ tinh tế

4.3 Công cụ & thiết bị

- Ưu tiên có máy ảnh, lens, laptop cá nhân
- Biết dùng Frame.io, Notion là lợi thế

5. KPI đánh giá

Hạng mục	KPI
Ảnh hoàn thành đúng deadline	100%
Chất lượng ảnh (đánh giá nội bộ & KH)	$\geq 8/10$
Số lần chỉnh sửa/dự án	≤ 2
Ảnh sử dụng được đa nền tảng	Có

6. Quyền lợi

- Lương cạnh tranh, thưởng dự án
- Làm việc tại studio sáng – đẹp – truyền cảm hứng
- Không micromanage – đề cao trách nhiệm cá nhân
- Cơ hội phát triển lên Senior Photographer / Art Director
- Ảnh của bạn sẽ sống thật trong không gian khách hàng