



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

VỊ TRÍ: VISUAL STORYTELLING STRATEGIST

1. Thông tin chung

Phòng ban: Production House – Hè Studio

Báo cáo cho: Marketing Lead / Producer Lead

Hình thức: Full-time (ưu tiên onsite hybrid)

Thời gian: Linh hoạt theo dự án, có thể remote một phần

2. Mục tiêu công việc

Sáng tạo và dẫn dắt hệ thống hình ảnh thương hiệu trên các nền tảng bán hàng (TikTok, Facebook, Instagram, YouTube...). Phát triển visual content mang tính storytelling – cinematic – thẩm mỹ cao, đo lường hiệu quả về tương tác và chuyển đổi.

3. Trách nhiệm chính

3.1 Chiến lược hình ảnh & phát triển concept

- Xây dựng concept hình ảnh, moodboard, visual identity cho từng chiến dịch.
- Định hướng thẩm mỹ đồng bộ với chiến lược nội dung và branding của Hè Studio.
- Thể hiện tính cách thương hiệu qua hình ảnh: tối giản, tinh tế, cảm xúc, ứng dụng cao.

3.2 Thiết kế graphic & visual asset

- Thiết kế các ấn phẩm digital như:
 - Bài đăng social media (static post, carousel, quote, info visual...)
 - Thumbnail video, key visual cho Reels/TikTok/Shorts
 - Story template, poster, brochure, digital ads...
- Bảo đảm hình ảnh có layout đẹp – typo cuốn – bắt trend – dễ hiểu – kích thích chuyển đổi.
- Kiểm soát hệ thống thiết kế đồ họa để duy trì bản sắc thương hiệu trên mọi kênh.

3.3 Giám sát & sản xuất visual

- Làm việc với Photographer, Cinematic Videographer, Video Editor để kiểm duyệt hình ảnh & video.
- Đưa phản hồi về ánh sáng, bố cục, framing, chuyển động, màu sắc.
- Phê duyệt visual cuối cùng trước khi lên kênh bán hàng.

3.4 Tư duy đo lường & cải tiến hiệu quả

- Theo dõi và phân tích chỉ số visual performance: lượt xem, click, CR.
- Làm việc cùng Content & Marketing team để A/B test visual – từ đó tối ưu hóa hình ảnh theo mục tiêu bán hàng.



3.5 Quản lý & phát triển team

- Mentoring các thành viên junior designer hoặc intern.
- Hỗ trợ tuyển chọn, review portfolio, xây dựng guideline thiết kế nội bộ.

4. Yêu cầu ứng viên

4.1 Kinh nghiệm chuyên môn

- 2–3 năm kinh nghiệm làm Graphic Designer / Art Director / Visual Lead.
- Có portfolio lifestyle, thương hiệu nội thất hoặc sản phẩm cao cấp là điểm cộng lớn.

4.2 Kỹ năng & tư duy

- Visual Storytelling xuất sắc.
- Tư duy màu sắc, bố cục, layout tốt.
- Hiểu typography, trend thiết kế số, hành vi người dùng trên social media.
- Giao tiếp tốt, có khả năng bảo vệ concept thuyết phục và đồng cảm với khách hàng.

4.3 Thành thạo công cụ

- Adobe Illustrator, Photoshop, Figma, Canva.
- Biết cơ bản về Premiere Pro / CapCut / Lightroom / DaVinci là lợi thế.
- Thành thạo Notion, Google Workspace để giao tiếp & quản lý dự án.

5. KPI đánh giá

Hạng mục	KPI
Số lượng concept/moodboard hoàn thành	100% đúng deadline
Chất lượng thiết kế (đánh giá nội bộ)	$\geq 8/10$ điểm
Tỉ lệ hình ảnh được duyệt ngay vòng 1	$\geq 85\%$
Hiệu quả tương tác hình ảnh	Tăng $\geq 10\%$ mỗi quý
Sự hài lòng team liên quan	$\geq 90\%$

6. Phúc lợi & cơ hội

- Lương cạnh tranh + thưởng theo dự án
- Làm việc trong môi trường nội thất cao cấp – hình ảnh nghệ thuật – phong cách sống
- Cơ hội lên Art Director, phát triển hệ sinh thái hình ảnh từ gốc
- Tự do sáng tạo, đề cao giá trị cá nhân và cảm xúc trong thiết kế