



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

VỊ TRÍ: CONTENT STRATEGIST

1. Thông tin chung

Phòng ban: Production House & Marketing – Hè Studio

Báo cáo cho: Head of Marketing / Creative Lead

Hình thức: Full-time (onsite/hybrid linh hoạt theo dự án)

Thời gian: Linh hoạt theo lịch quay, chiến dịch, livestream

2. Mục tiêu công việc

Xây dựng chiến lược nội dung cho các nội dung bán hàng trên nhiều nền tảng (TikTok, Facebook, Instagram Reels, YouTube Video & Shorts, Email Marketing). Điều phối sản xuất các nội dung có tính storytelling và cinematic nhằm thu hút khách hàng và đạt mục tiêu chuyển đổi.

3. Trách nhiệm chính

3.1 Xây dựng chiến lược nội dung

- Lên chiến lược nội dung bán hàng cho từng nền tảng: TikTok, Reels, Shorts, Email, Website, Facebook.
- Phát triển định hướng content theo phong cách storytelling & cinematic phù hợp với định vị thương hiệu.
- Phối hợp với Visual Strategist và Producer để đồng bộ concept nội dung – hình ảnh.

3.2 Viết nội dung và sáng tạo kịch bản

- Viết nội dung bài đăng, video, email marketing theo concept chiến dịch.
- Viết kịch bản cho livestream, phỏng vấn, behind-the-scene...
- Tối ưu storytelling ngắn trên TikTok/Reels/Shorts (15s–60s).

3.3 Điều phối sản xuất nội dung

- Triển khai chiến lược nội dung thành timeline, giao task cho team Media.
- Sử dụng ChatGPT và các công cụ AI để phát triển nội dung nhanh, hiệu quả.
- Kiểm tra chất lượng nội dung trước khi public.

3.4 Đo lường và tối ưu hiệu quả

- Phân tích hiệu quả nội dung dựa trên chỉ số: view, CTR, CR, share, engagement.
- Thực hiện A/B testing với team Ads và Media.
- Đề xuất điều chỉnh nhằm đạt KPI chuyển đổi cao hơn.

3.5 Quản lý team & phát triển nhân sự

- Hướng dẫn, review nội dung từ junior copywriter/intern.
- Hỗ trợ phụ trách nhiệm training và xây dựng tài liệu nội bộ.



4. Yêu cầu ứng viên

4.1 Kinh nghiệm

- 2–3 năm kinh nghiệm trong vai trò Content Creator, Copywriter, hoặc Content Strategist.
- Đã lên chiến lược nội dung cho các dự án lifestyle, nội thất, thời trang, beauty, F&B.

4.2 Tổ chất & kỹ năng

- Kỹ năng storytelling xuất sắc.
- Hiểu về người dùng và xu hướng nội dung mạng xã hội.
- Kỹ năng giao tiếp, teamwork, quản lý dự án linh hoạt.
- Hiểu các định dạng nội dung ngắn, tối ưu thực tính, gợi cảm hứng mua hàng.

4.3 Công cụ thành thạo

- ChatGPT, Notion, Canva, Google Docs, Trello, TikTok Video Editor, CapCut

5. KPI đánh giá

Hạng mục	KPI
Số lượng chiến lược nội dung / tháng	≥ 4 chiến lược / tháng
Hiệu quả nội dung (view, engagement)	Tăng tối thiểu 15% theo quý
Tỷ lệ nội dung được duyệt ngay vòng 1	$\geq 90\%$
Sự hài lòng từ các team liên quan	$\geq 90\%$

6. Phúc lợi & cơ hội

- Lương cạnh tranh + thưởng theo dự án.
- Môi trường đồng đội sáng tạo, chân thành, tích cực.
- Cơ hội trở thành Content Lead / Creative Strategist.
- Tự do áp dụng AI và phương pháp mới trong content marketing.